ASOCIACIÓN DE VECINOS PARAJE SANT POL – S'AGARÓ

El paraje que queremos conservar

Informe de resultados de la encuesta vecinal sobre el estado, los servicios y las prioridades de inversión del paraje de Sant Pol-S'Agaró

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS
PARATGE SANT POL-S'AGARÓ

120 respuestas · 4 idiomas (catalán, castellano, inglés, francés)
Documento de trabajo para su presentación a la administración competente
Agosto de 2026

INFORME DE RESULTADOS

RESUMEN EJECUTIVO

Un entorno excepcional, unos servicios que no están a la altura

La Asociación de Vecinos de Sant Pol-S'Agaró impulsó una encuesta para recoger, de forma estructurada, la percepción de los residentes sobre el estado del paraje, la calidad de los servicios municipales y las prioridades de inversión. Se recogieron **120 respuestas** en cuatro idiomas, procedentes mayoritariamente de propietarios con una vinculación media al paraje de **24 años**. El resultado dibuja un contraste nítido y consistente en todos los idiomas: un paisaje valorado como excepcional conviviendo con un deterioro percibido de la urbanización, la limpieza, la seguridad y el mantenimiento.

120	4,32	13/22	1,70
respuestas en 4 idiomas	valoración del paisaje (sobre 5) — lo mejor puntuado	aspectos suspenden (media < 2,5)	estado de las aceras — lo peor puntuado

Cinco conclusiones principales

- **El paisaje es el gran activo.** El entorno natural (4,32/5), la oferta gastronómica (3,96) y los servicios náuticos (3,32) son los únicos ámbitos que superan el aprobado. El paisaje y la tranquilidad son, con diferencia, lo más citado como punto fuerte.
- **Los servicios urbanos suspenden de forma generalizada.** 13 de los 22 aspectos evaluados quedan por debajo de 2,5 sobre 5 (14 si se incluye el que queda justo en 2,50). Las infraestructuras (2,17), la movilidad (2,17) y el civismo y la seguridad (2,09) son los bloques peor valorados.
- **Hay un diagnóstico compartido de "dejadez".** El estado de las aceras (1,70), la falta de presencia policial (1,84), la cobertura de telefonía (1,86) y el estado del paseo marítimo (1,92) concentran la insatisfacción. La palabra que más se repite en los comentarios es la sensación de *abandono*.
- **Las prioridades de inversión son claras y convergentes.** Renovar el paseo marítimo (64% lo marca como máxima prioridad) y arreglar las aceras (60%) encabezan las demandas, seguidas de las obras contra las inundaciones (49%).
- **Existe un problema de gobernanza percibido.** Al ser mayoritariamente segundas residencias (70%), muchos vecinos expresan sentirse "olvidados" pese a contribuir fiscalmente. Reclaman interlocución estable y transparencia.

En una frase: los vecinos no piden reinventar el paraje, sino que la administración esté a la altura de un enclave único de la Costa Brava. Las peticiones se concretan al final de este informe.

Quién ha respondido

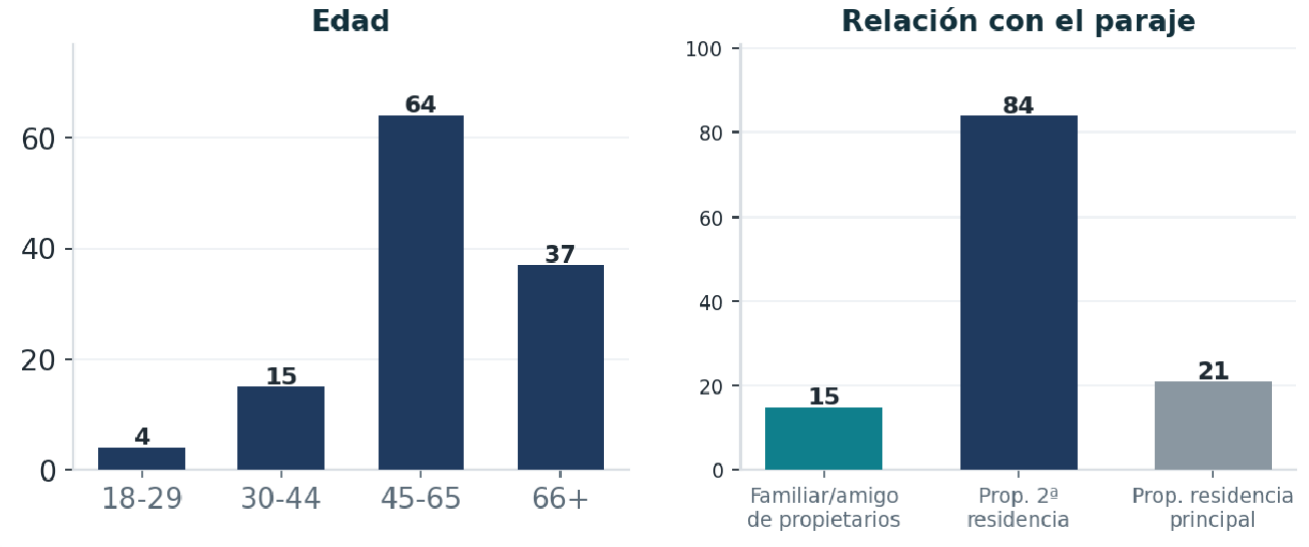
La encuesta se difundió en cuatro versiones idiomáticas idénticas (catalán, castellano, inglés y francés) para maximizar la participación. Se recibieron **120 respuestas** (88 en catalán, 28 en castellano, 3 en inglés y 1 en francés), que se han unificado en un único conjunto de datos para el análisis. El cuestionario combina preguntas de perfil, dos preguntas abiertas iniciales (puntos fuertes y débiles, sin sugerir respuestas), cinco bloques de valoración de 1 a 5 y una priorización final de actuaciones.

24
años de vinculación media (rango 2–66)

70%
propietarios de 2ª residencia

82%
no empadronados en el paraje

82%
viviendas en Sant Feliu de Guíxols



Distribución de la muestra por edad y por relación con el paraje (n=120).

Perfil demográfico

Variable	n	%
Hombres	65	54%
Mujeres	55	46%
18–29 años	4	3%
30–44 años	15	12%
45–65 años	64	53%
66 o más años	37	31%

Vínculo con el territorio

Variable	n	%
Propietario 2ª residencia	84	70%
Propietario residencia principal	21	18%
Familiar/amigo de propietarios	15	12%
Sant Feliu de Guíxols	99	82%
Platja d'Aro	21	18%
Empadronados en el paraje	21	18%

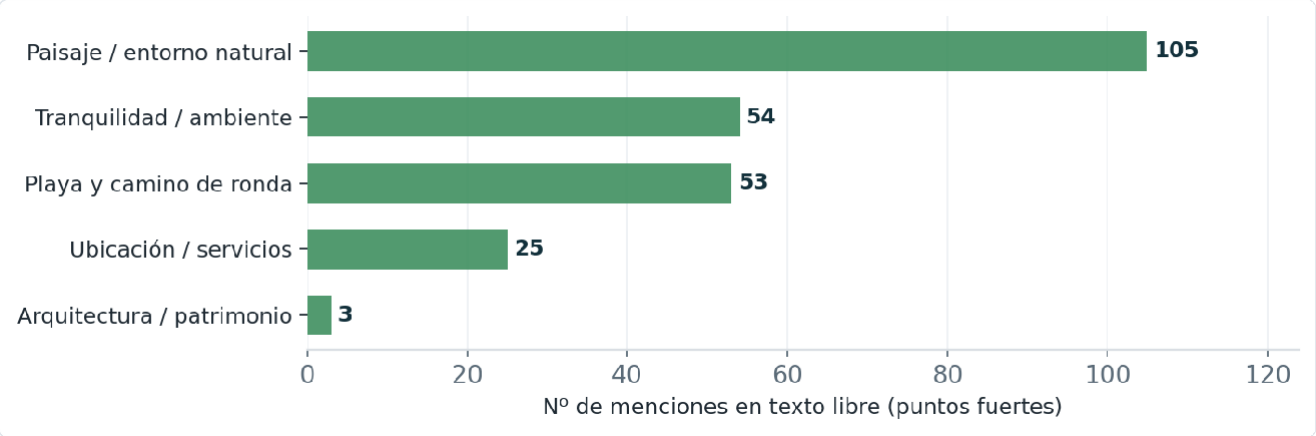
Se trata de una muestra de participación voluntaria, con un peso muy alto de propietarios de larga vinculación al paraje; sus resultados reflejan de forma sólida la opinión del tejido vecinal estable, más que la del visitante ocasional.

02 · PRIMERA IMPRESIÓN, SIN CONDICIONAR

Lo mejor y lo peor, según los vecinos

Antes de puntuar ningún aspecto concreto, se pidió a los vecinos que citaran libremente los principales puntos fuertes y débiles del paraje. El objetivo era captar una opinión espontánea, no influida por las preguntas posteriores. Respondieron 120 personas sobre puntos fuertes y 120 sobre puntos débiles.

Puntos fuertes: el paisaje, por encima de todo



Temas más citados espontáneamente como puntos fuertes (nº de menciones; una respuesta puede citar varios).

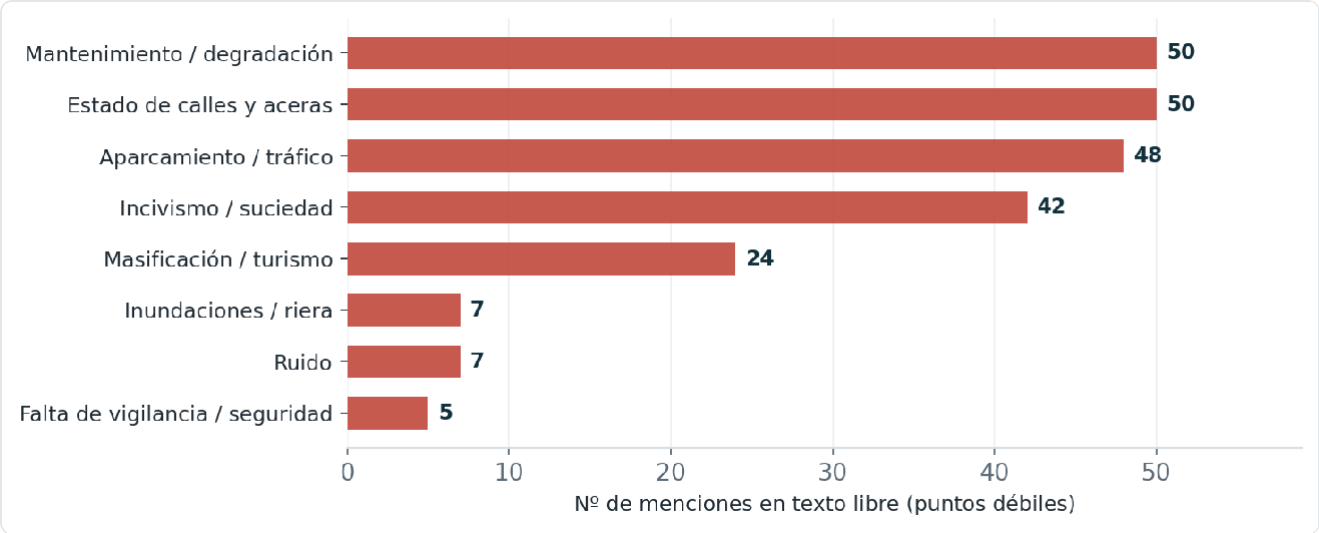
El relato es unánime: el **entorno natural y el paisaje** (105 menciones), la **tranquilidad** (54) y la **playa y el camino de ronda** (53) son el patrimonio que los vecinos valoran y quieren proteger.

> *"Els amics quan visiten el Paratge el que solen dir és: quin paratge, platges, camí ronda, dunes més bonics… i quina llàstima com estan els carrers, sensació de deixadesa."* CA

> *"Tenemos un enclave único; falta un buen urbanismo, civismo y eliminar el tráfico. Sin todo esto nunca será un enclave único de la Costa Brava."* ES

> *"Molt important mantenir un lloc tan bonic com aquest i no deixar que decaigui."* CA

Puntos débiles: urbanización, mantenimiento e incivismo



Temas más citados espontáneamente como puntos débiles (nº de menciones).

Las quejas se concentran en el **estado de calles y aceras** (50 menciones), el **mantenimiento y la degradación general** (50), el **aparcamiento y el tráfico** (48), el **incivismo y la suciedad** (42) y la **masificación** estival (24).

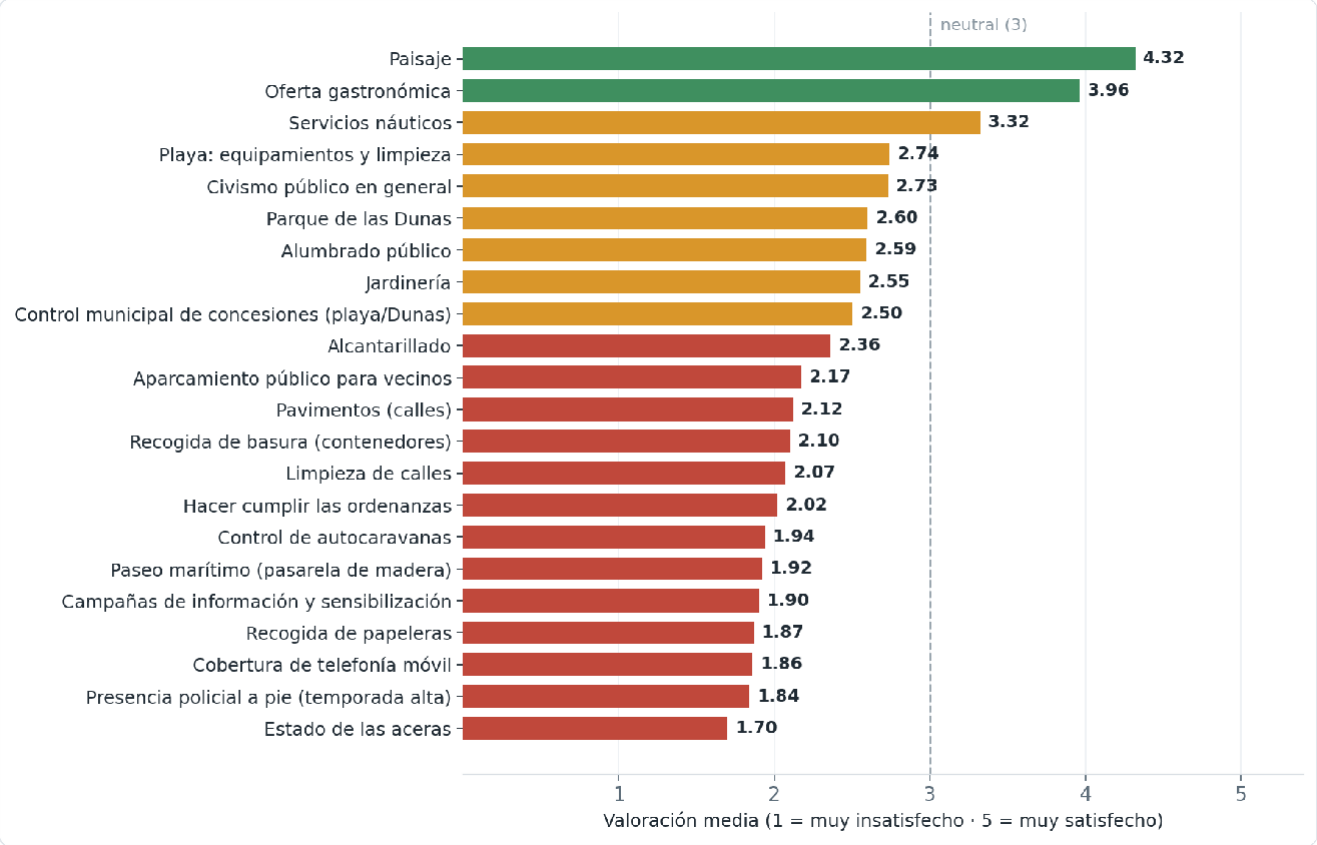
> *"Las aceras son un punto de cementerio para las personas mayores."* ES

> *"Fa tant temps que no s'han fet inversions prioritàries, que està en decadència."* CA

03 · GRADO DE SATISFACCIÓN

Valoración de 1 a 5 de cada aspecto

Este es el núcleo cuantitativo del estudio. Cada vecino valoró de 1 (muy insatisfecho) a 5 (muy satisfecho) un total de 22 aspectos agrupados en cinco bloques. El gráfico ordena todos los aspectos de mejor a peor: solo tres superan el punto neutro (3), y la gran mayoría se sitúa en zona de insatisfacción.

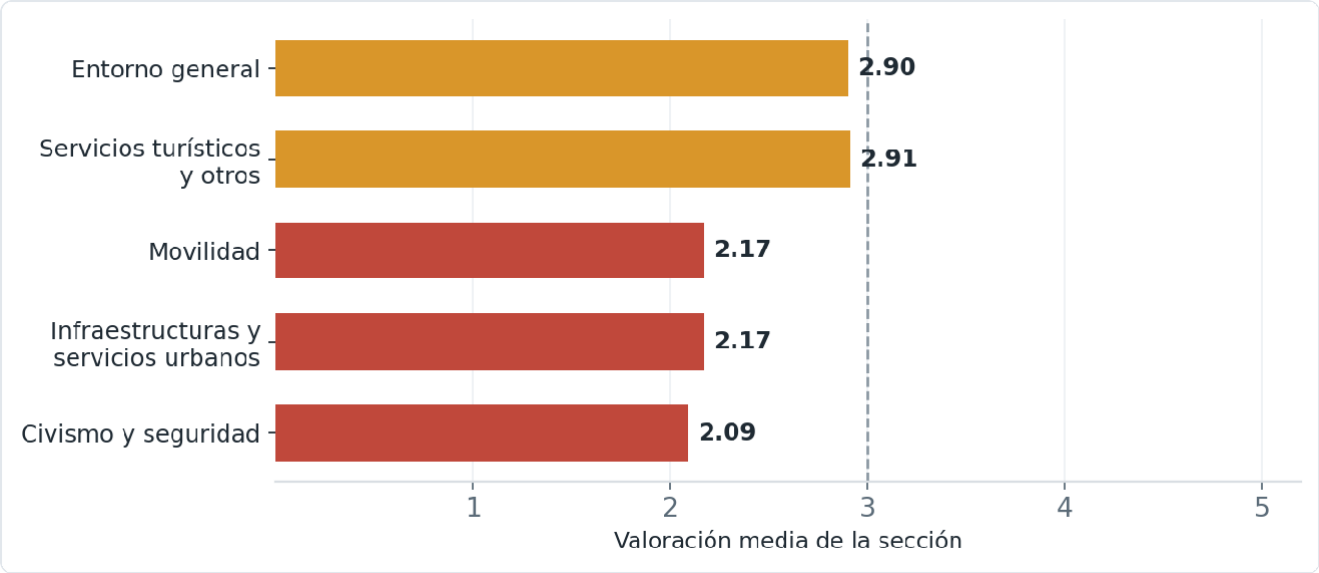


Valoración media de los 22 aspectos evaluados (n≈120 por aspecto; la opción "indiferente" se excluye del cálculo). Verde ≥ 3,5 · ámbar 2,5–3,5 · rojo < 2,5.

Lectura clave: el paraje aprueba en lo que aporta la naturaleza y la iniciativa privada (paisaje, gastronomía, náutica) y suspende en prácticamente todo lo que depende de la gestión y la inversión pública.

Resultados por bloque temático

Los cinco bloques evaluados confirman la lectura global: el entorno general y los servicios turísticos rozan el aprobado, mientras que las infraestructuras, la movilidad y —muy especialmente— el civismo y la seguridad se hunden en la zona de insatisfacción. Las tablas siguientes detallan cada aspecto con su media, el porcentaje de vecinos insatisfechos (valoración 1–2) y satisfechos (4–5).



Valoración media por bloque temático.

9. Entorno general media 2.90

Aspectos del entorno y del paisaje que definen el atractivo del paraje.

Aspecto	Media	% insatisf. (1–2)	% satisf. (4–5)	n	Indif.
Paseo marítimo (pasarela de madera)	1.92	78%	8%	120	0
Parque de las Dunas	2.60	51%	18%	119	1
Playa: equipamientos y limpieza	2.74	44%	30%	120	0
Paisaje	4.32	3%	86%	120	0

10. Infraestructuras y servicios urbanos media 2.17

Estado de la urbanización y de los servicios municipales básicos.

Aspecto	Media	% insatisf.	% satisf. (4–5)	n	Indif.
Estado de las aceras	1.70	82%	3%	120	0
Recogida de papeleras	1.87	78%	12%	117	3
Limpieza de calles	2.07	71%	11%	119	1
Recogida de basura (contenedores)	2.10	68%	12%	119	1

Aspecto	Media	% insatisf. (1–2)	% satisf. (4–5)	n	Indif.
Pavimentos (calles)	2.12	66%	8%	120	0
Alcantarillado	2.36	52%	13%	115	5
Jardinería	2.55	51%	18%	119	1
Alumbrado público	2.59	48%	18%	120	0

11. Movilidad media 2.17

Aparcamiento público disponible para vecinos y segundas residencias.

Aspecto	Media	% insatisf. (1–2)	% satisf. (4–5)	n	Indif.
Aparcamiento público para vecinos	2.17	64%	10%	115	5

12. Civismo y seguridad media 2.09

Convivencia, vigilancia y cumplimiento de las ordenanzas.

Aspecto	Media	% insatisf. (1–2)	% satisf. (4–5)	n	Indif.
Presencia policial a pie (temporada alta)	1.84	80%	6%	119	1
Campañas de información y sensibilización	1.90	78%	6%	117	3
Control de autocaravanas	1.94	71%	8%	106	14
Hacer cumplir las ordenanzas	2.02	70%	9%	115	4
Civismo público en general	2.73	41%	19%	120	0

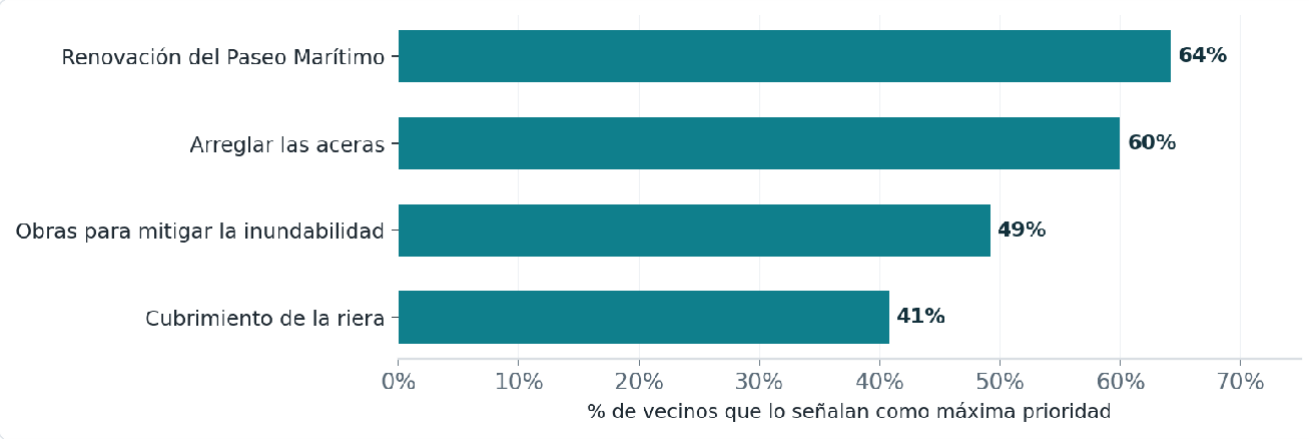
13. Servicios turísticos y otros media 2.91

Servicios náuticos, gastronómicos, concesiones y conectividad.

Aspecto	Media	% insatisf. (1–2)	% satisf. (4–5)	n	Indif.
Cobertura de telefonía móvil	1.86	76%	12%	117	3
Control municipal de concesiones (playa/Dunas)	2.50	47%	15%	92	28
Servicios náuticos	3.32	19%	44%	97	23
Oferta gastronómica	3.96	4%	72%	119	1

Qué quieren los vecinos que se haga primero

Al final del cuestionario se pidió priorizar cuatro grandes actuaciones. La lectura es inequívoca: la **renovación del paseo marítimo** y el **arreglo de las aceras** son las dos demandas dominantes —cada una señalada como máxima prioridad por seis de cada diez vecinos—, seguidas de las **obras para mitigar las inundaciones** y el **cubrimiento de la riera**.



Porcentaje de vecinos que señala cada actuación como máxima prioridad.

Actuación	% máxima prioridad	Posición media (1 = máx.)	n
Renovación del Paseo Marítimo	**64%**	1.80	120
Arreglar las aceras	**60%**	1.78	120
Obras para mitigar la inundabilidad	**49%**	2.02	120
Cubrimiento de la riera	**41%**	2.37	120

Nota: cada actuación se puntuó de forma independiente en una escala de prioridad donde 1 indica la máxima urgencia. La convergencia entre estas prioridades y los aspectos peor valorados (aceras y paseo marítimo) refuerza la solidez del diagnóstico.

05 · LA VOZ DE LOS VECINOS

Comentarios en sus propias palabras

60 vecinos añadieron comentarios libres. Se reproducen a continuación, de forma literal, una selección representativa de los temas recurrentes. Son la mejor síntesis del sentir vecinal y del tono con el que se dirigen a la administración.

> *"Los vecinos deberíamos ver que el Ayuntamiento se cuida de esta zona; la sensación de dejadez es total."* ES

> *"La platja i els seus serveis no poden absorbir la massificació que es genera els mesos de juliol i sobretot agost."* CA

> *"El alumbrado muy deficiente en el paseo: no se cambian las fundidas; hay dos farolas que llevan 6 años fundidas."* ES

> *"A veces tenemos la sensación de estar bastante olvidados por ser sobre todo destino de segunda residencia y, por ello, de pocos votantes."* ES

> *"Cal un semàfor al pas de zebra de la carretera de Palamós; és molt important posar alguna cosa que freni la velocitat del trànsit."* CA

> *"Demanaria que es fes alguna cosa amb el tros de vorera que falta a la carretera de Palamós per poder anar caminant fins al carrer comercial."* CA

> *"Importante arreglar las aceras y evitar inundaciones cada vez que llueve."* ES

> *"Cal controlar la gent que ve a passar el dia, en especial per Sant Joan; s'ha de posar control als aparcaments públics no pavimentats, que generen pols i molèsties als veïns."* CA

06 · CONCLUSIONES Y PETICIONES

Requerimientos a la administración

A partir de un diagnóstico cuantitativo sólido y de un relato cualitativo coherente, la Asociación de Vecinos traslada a la administración competente las siguientes peticiones, ordenadas según la prioridad expresada por los vecinos. No son demandas maximalistas: responden punto por punto a los aspectos peor valorados de un enclave que los propios vecinos consideran único.

1. **Renovación integral del paseo marítimo.** La pasarela de madera está entre los aspectos peor valorados (1,92/5) y es la actuación señalada como máxima prioridad por el 64% de los vecinos. Se solicita un proyecto de renovación del pavimento, el mobiliario y la iluminación del paseo.

2. **Reparación y adecuación de aceras y pavimentos.** El estado de las aceras es el aspecto peor valorado de toda la encuesta (1,70/5) y máxima prioridad para el 60%. Con especial atención a la accesibilidad para personas mayores y al tramo sin acera de la carretera de Palamós.

3. **Obras contra la inundabilidad y cubrimiento de la riera.** Señaladas como prioridad por el 49% y el 41% respectivamente, y reiteradas en los comentarios ("evitar inundaciones cada vez que llueve").

4. **Plan de limpieza y gestión de residuos adaptado a la temporada alta.** La recogida de papeleras (1,87), la limpieza de calles (2,07) y la recogida de basura (2,10) suspenden con claridad. Se pide un modelo de residuos compatible con una zona residencial y capaz de absorber la masificación estival.

5. **Refuerzo de la vigilancia y del civismo en temporada alta.** La presencia policial a pie (1,84), el cumplimiento de ordenanzas (2,02) y el control de autocaravanas (1,94) están entre lo peor valorado. Se solicita presencia efectiva y campañas de sensibilización.

6. **Mejora de servicios básicos: alumbrado y conectividad.** Reposición del alumbrado deficiente (farolas fundidas durante años) y gestión con las operadoras para resolver la deficiente cobertura de telefonía móvil (1,86).

7. **Ordenación de la movilidad y del aparcamiento.** Control de los aparcamientos públicos no pavimentados, pacificación del tráfico frente a la zona de restaurantes y medidas de seguridad vial (paso de peatones y reductores en la carretera de Palamós).

8. **Interlocución estable y transparencia.** Establecer un canal permanente de diálogo con la Asociación e informar del destino de los recursos, atendiendo la percepción de abandono de una comunidad mayoritariamente de segunda residencia.

Compromiso de la Asociación: este informe se pone a disposición de la administración como base objetiva de trabajo. La Asociación se ofrece a priorizar conjuntamente las actuaciones y a colaborar en su seguimiento.